

Convocatoria



CONCURSO CREADO POR LA DRA. ANA PAULINA GÓMEZ FLORES Y EL DR. VÍCTOR SÁNCHEZ VÁZQUEZ

Cuéntame tu tesis, Edición 2023

Cuéntame tu tesis nació en el año 2022 como respuesta a la necesidad de un espacio donde el alumnado de los posgrados de Biotecnología e Ingeniería Química de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa pudiera construir y practicar habilidades de comunicación enfocadas a audiencias no académicas mediante la realización de actividades con retribución social. En este sentido, los objetivos de este concurso son:

- Acercar y visibilizar la investigación que se hace en la UAM-I a la comunidad
- Contribuir en la formación de capacidades de comunicación en los y las estudiantes de la UAM-I
- Fomentar el trabajo inter y transdisciplinario dentro de la UAM-I
- Fomentar en enlace de la comunidad de posgrado con actores relevantes fuera de la UAM-I
- Incluir a la sociedad en las actividades de la UAM-I

Durante su primera edición *Cuéntame tu tesis* tuvo una excelente aceptación por parte de la comunidad, y fue uno de los primeros esfuerzos que fomentan la comunicación de la ciencia dentro de ambos posgrados. En 2023, *Cuéntame tu tesis* se extiende a nivel UAM-I, contando con la participación de los posgrados de todas las divisiones que conforman a la unidad.



Público objetivo

El concurso está abierto a todas las personas inscritas a un posgrado en la UAM-I que cuenten con un avance mínimo del 50% de su tesis, esto se deberá acreditar con el formato de evaluación que se entrega a CONACYT.

Dinámica del concurso

Esta es una propuesta de comunicación de ciencia, y consiste en la creación de videos con una duración máxima de 3 minutos donde el alumnado de posgrado expone sus proyectos de investigación de manera sencilla y clara. Buscamos que los y las estudiantes desarrollen habilidades de comunicación para públicos en general, además de que sintetizen sus trabajos e identifiquen la pertinencia y el impacto de estos.

El concurso cuenta con 4 etapas:

Etapas	Etapas	Etapas	Etapas
Etapas	Etapas	Etapas	Etapas
Convocatoria	Selección	Eliminatorias	FINAL
<ul style="list-style-type: none"> - Registro en línea. - Envío de una diapositiva (resumen gráfico de su tesis) y un resumen (500 palabras) donde expliquen su proyecto, utilizando un lenguaje accesible para personas no especializadas. - Solamente las personas que cumplan con los requisitos serán consideradas participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - El equipo de jurados seleccionará 36 resúmenes y diapositivas que pasan a la siguiente etapa, 12 de cada División. - La selección se hará con base en la Rúbrica de Evaluación de la Universidad de Queensland*. - Habrá 4 equipos de jurados, y cada equipo estará conformado por una persona de cada División. - Durante el proceso de selección se buscará la paridad de género y de disciplinas académicas de las personas que 	<ul style="list-style-type: none"> - Las eliminatorias se llevarán a cabo durante 3 días en modalidad virtual, y consisten en la proyección de los 36 videos seleccionados y una sesión de preguntas para cada video. - Se seleccionarán 12 videos con base en la Rúbrica de Evaluación de la Universidad de Queensland*. - Habrá 3 equipos de jurados, uno para cada día de eliminatorias, y cada equipo estará conformado por una persona de cada división. - Los equipos de 	<ul style="list-style-type: none"> - La final se llevará a cabo en dos días consecutivos, uno de presentación y otro de premiación. - Durante la final, las personas participantes presentarán en vivo su proyecto de investigación de la misma forma que lo hicieron en video. - El equipo de jurados durante la final estará conformado por 3 personas, 1 de cada división. - El equipo de jurados seleccionará a una persona ganadora por cada división buscando siempre la paridad



	<p>integren los equipos de jurados.</p>	<p>jurados seleccionarán los mejores 4 videos de cada división, buscando siempre la paridad de género.</p>	<p>de género.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las personas ganadoras se elegirán con base en la Rúbrica de Evaluación de la Universidad de Queensland*. - El público asistente durante la final (presencial y virtual) votarán por una persona participante para ser acreedora de una mención honorífica.
--	---	--	--

*La Universidad de Queensland es la creadora de Three Minute Thesis (3MT®), <https://threeminutethesis.uq.edu.au/home>

Del total de las solicitudes recibidas en la convocatoria (etapa 1) se hará una selección de 36 resúmenes, 12 por cada División (CBS, CBI y CSH). Los equipos de jurados seleccionarán los videos que consideren más pertinentes a participar en el concurso.

Entre la etapa 2 y la etapa 3 se impartirá un taller de preparación para las personas participantes, durante el cual se brindará asesoría a las y los participantes del concurso. Las asesorías se enfocarán en brindar recomendaciones sobre las buenas prácticas de comunicación oral y visual.

Al culminar la etapa 3, se seleccionarán 4 videos por división. La selección se llevará a cabo utilizando la rúbrica de la Universidad de Queensland. Entre la etapa 3 y etapa 4 se realizará una sesión de retroalimentación con las personas que pasarán a la final. Dicha sesión estará enfocada en comunicar a las y los participantes las evaluaciones de los equipos jurados, con el fin de que éstos integren las observaciones en su presentación y diapositivas finales.

Selección de equipos de jurados

Las personas que conformarán los equipos de jurados serán seleccionadas por el Comité Organizador mediante una convocatoria lanzada a todo el profesorado a nivel posgrado en la Unidad Iztapalapa. Durante la conformación de los equipos de jurados se buscará la paridad de género, y para asegurar la paridad de disciplinas académicas cada equipo de jurados estará conformado por 3 personas, cada una perteneciente a cada división (CBI, CBS y CSH). Las personas que conformarán el jurado y las personas participantes deberán informar al comité organizador cualquier conflicto de interés previo a las evaluaciones.

Características de los resúmenes

- Los resúmenes deben tener una extensión de 500 palabras, y deben estar escritos en español.
- Se deberá enviar un resumen gráfico en una diapositiva, esta será el material de apoyo durante la presentación de su video pero será una versión preliminar que se mejorará después del curso de preparación.

Características de los videos

- Los videos y presentaciones deben tener una duración no mayor a 3 minutos.
- Los videos deben contener imágenes y poco texto.
- Durante el video se puede hacer uso de una diapositiva como apoyo; sin embargo, esa diapositiva no puede contener animaciones o movimiento.
- Las dimensiones que se sugiere utilizar son 4:3.

Para la realización de los videos se otorgará un taller de preparación brindado por personas de la Dirección de Comunicación del Conocimiento UAM. Durante este taller se brindará asesoría e información sobre el uso y la adecuación de los elementos y requisitos de la diapositiva digital y el video.

Proceso de evaluación

Los equipos de jurados tendrán una rúbrica de evaluación, en la que se describen los parámetros a evaluar. Estos equipos estarán integradas por un profesor o profesora de cada división, con la finalidad de que los procesos de selección y evaluación sean justos y equitativos. Buscaremos la paridad de género al formar los equipos de jurados.

La rúbrica de evaluación estará basada en los puntos que se mencionan en la Rúbrica de Evaluación de la Universidad de Queensland, misma que considera los siguientes elementos:

- a. Si la presentación deja claros los antecedentes y la importancia de la pregunta de investigación.
- b. Si la presentación describe claramente las estrategias o diseños de investigación y los resultados o recomendaciones de la investigación.
- c. Si la presentación describe claramente las conclusiones, resultados e impacto de la investigación.
- d. Si la presentación oral se realiza con claridad y con un lenguaje apropiado para un público no especialista.
- e. Si la diapositiva está bien definida y si complementa la presentación oral.

- f. Si la persona concursante transmite entusiasmo por su investigación y si mantiene el interés del público.

Premios

Todas las personas participantes (moderadoras, jurados, concursantes) obtendrán una constancia de participación con validez oficial, que constatará su participación en una actividad con retribución social.

De las 12 presentaciones que pasen a la final, los jurados seleccionarán una de cada división para ser acreedora a un premio. Al mismo tiempo, las personas que sigan el evento a través de redes sociales, seleccionarán a una cuarta persona ganadora, que podrá ser de cualquier posgrado, de cualquier División. Las 4 personas ganadoras serán acreedoras a una tablet; sin embargo, todas las personas participantes se llevarán un pequeño presente por parte de la Universidad.

Calendario

La dinámica del concurso se desarrollará de acuerdo con las fechas que se muestran a continuación:

30 enero	Lanzamiento de la convocatoria A través de las redes sociales de todas las divisiones y rectoría de la unidad
28 febrero	Cierre de la convocatoria
06 marzo	Selección de trabajos participantes El comité jurado evaluará y seleccionará 36 trabajos participantes, 12 de cada división
10 marzo	Publicación de trabajos seleccionados A través de las redes sociales de todas las divisiones y rectoría de la unidad
13 y 17 marzo	Curso para participantes Con apoyo de Conocimiento UAM (rectoría general)
31 marzo	Envío de videos para eliminatorias Las personas participantes deberán enviar su video para la eliminatoria
12, 13 y 14 abril	ELIMINATORIAS El comité jurado evaluará y seleccionará 12 trabajos participantes, 4 de cada división
21 abril	Publicación de videos seleccionados para la final A través de las redes sociales de todas las divisiones y rectoría de la unidad
25 y 26 mayo	FINAL Presentación de finalistas (día 1), conferencias magistrales y premiación (día 2)

CONCURSO CREADO POR LA DRA. ANA PAULINA GÓMEZ FLORES Y EL DR. VICTOR SÁNCHEZ VÁZQUEZ